



STORYTELLING

OBIETTIVI E DESTINATARI

Laboratorio esperienziale finalizzato all'utilizzo della narrazione come strumento di apprendimento e miglioramento organizzativo.

Approfondisce la metodologia dello storytelling e sviluppa le capacità di utilizzare la narrazione per immaginare una strategia di crescita, costruita sull'interpretazione individuale degli obiettivi e dei possibili degli imprevisti che ne potrebbero rallentare il raggiungimento.

Durante il laboratorio verranno presentate le tecniche di base della scrittura narrativa ed affinate le capacità per costruire una storia originale, selezionare e organizzare gli elementi della storia, esprimere in modo efficace il punto di vista tematico e l'intenzione narrativa del racconto.

È rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire nuove capacità per esprimere al meglio e in modo creativo il proprio punto di vista.

CONTENUTI

MATTINA

9.30 - 13.00

Video introduttivo: storie e racconti in azienda

I fondamenti teorici e gli strumenti dello storytelling

La struttura narrativa: il tema, i protagonisti, l'ambientazione, gli avvenimenti, l'intreccio delle vicende

Laboratorio esperienziale: la progettazione, le scelte narrative e la selezione degli elementi della storia

POMERIGGIO

14.00 - 17.00

Intenzione narrativa, punto di vista e interpretazione

Principali elementi di un racconto emotivamente efficace

Laboratorio esperienziale: la costruzione e la condivisione del racconto





STORYTELLING

COSTI

Il costo è di Euro 600 + Iva a persona.

Include il materiale didattico e di approfondimento.

Per le Aziende che iscrivono due persone è previsto uno sconto del 20%.

Inoltre il terzo partecipante è gratuito.

ISCRIZIONE E CONTATTI

Per l'iscrizione al corso e per eventuali richieste inviare una mail a:

nilman@nilman.it



PIAZZA DI VILLA CARPEGNA 45
00165 ROMA
WWW.NILMAN.IT
NILMAN@NILMAN.IT
TEL/FAX 06-45615186

