

DIETRO LE QUINTE DI CAROSSELLO

OBIETTIVI E DESTINATARI

È un laboratorio esperienziale centrato sullo sviluppo delle technicality per comunicare al meglio i servizi offerti e il brand aziendale.

L'obiettivo consiste nel potenziamento delle capacità individuali per rappresentare al meglio l'azienda, adattando il proprio stile di comunicazione e di relazione ai diversi interlocutori.

Durante il laboratorio verranno approfondite le tecniche e gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di una comunicazione efficace, attraverso esercitazioni attive finalizzate alla realizzazione di uno spot pubblicitario.

Esperti di comunicazione raccontano i meccanismi dell'advertising e accompagnano i partecipanti nell'ideazione della strategia di comunicazione e nella realizzazione del messaggio pubblicitario.

Il laboratorio è rivolto a tutti coloro che intendono migliorare la capacità di rappresentare al meglio se stessi e la propria azienda.

CONTENUTI

1° GIORNO

9.30 - 17.00

La comunicazione pubblicitaria: tipologie, principi e strumenti di marketing

Messaggi pubblicitari e retorica della pubblicità

Laboratorio esperienziale. La progettazione di uno spot pubblicitario: definizione dell'intenzione comunicativa, scelta del format e costruzione dell'idea progetto

2° GIORNO

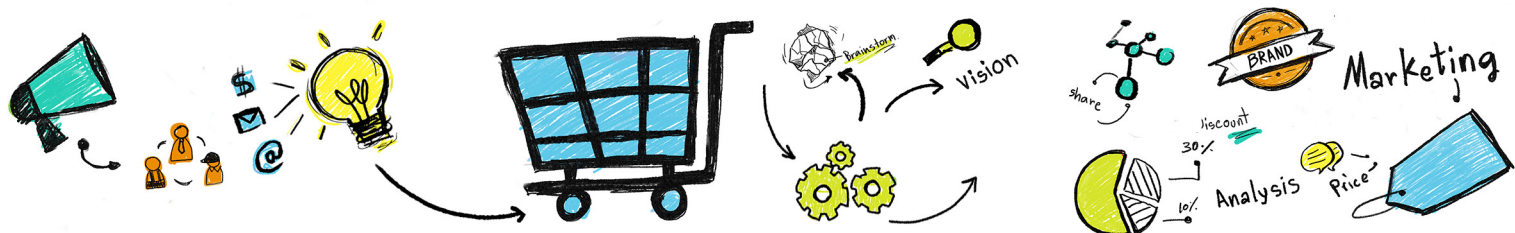
9.30 - 17.00

Video introduttivo: dietro le quinte di Carosello

Laboratorio esperienziale. La realizzazione dello spot pubblicitario

Comunicare i valori aziendali: corporate image, brand image e product image





DIETRO LE QUINTE DI CAROSELLO

COSTI

Il costo è di Euro 800 + Iva a persona.

Include il materiale didattico e di approfondimento.

Per le Aziende che iscrivono due persone è previsto uno sconto del 20%.

Inoltre il terzo partecipante è gratuito.

ISCRIZIONE E CONTATTI

Per l'iscrizione al corso e per eventuali richieste inviare una mail a:

nilman@nilman.it



PIAZZA DI VILLA CARPEGNA 45
00165 ROMA
WWW.NILMAN.IT
NILMAN@NILMAN.IT
TEL/FAX 06-45615186