

# CRONACA, FAVOLA, MITO PER LA VENDITA

## OBIETTIVI E DESTINATARI

Cronaca, favola, mito è una struttura logica per osservare criticamente come le persone, clienti e venditori, interpretano l'azienda e i suoi prodotti. E come elaborano una propria "narrazione" finalizzata all'acquisto e alla vendita.

Sono strumenti di analisi e persuasione: attraverso la comprensione del "mito" a cui si ispira il cliente, il venditore può ri-elaborare la propria narrazione del prodotto e dell'azienda per orientare la relazione di vendita; attraverso la costruzione di una "favola" emotivamente coinvolgente il venditore può accompagnare le decisioni di acquisto.

Attraverso la metodologia dello storytelling, il laboratorio sviluppa le capacità di utilizzare la narrazione per rafforzare l'area vendita nella proposizione commerciale. Verranno presentate le tecniche di base della scrittura narrativa ed affinate le capacità per costruire e raccontare una storia originale e emotivamente efficace.

È rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire nuove capacità per esprimere al meglio e in modo creativo la proposizione commerciale.

## CONTENUTI

### MATTINA

9.30 - 13.00

Video introduttivo: cronaca, favola, mito in azienda

I fondamenti teorici e gli strumenti dello storytelling

Lo sviluppo narrativo a partire dal cliente e dal brand

Laboratorio esperienziale: la progettazione, le scelte narrative, gli elementi della storia

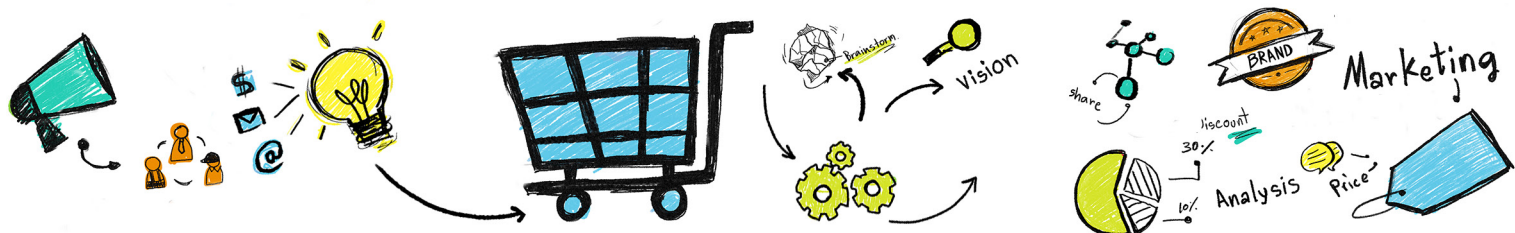
### POMERIGGIO

14.00 - 17.00

Intenzione narrativa, punto di vista e interpretazione

I meccanismi dell'ascolto e della persuasione: le "fatiche" del venditore

L'arte di raccontare "storie": la condivisione dei racconti



# CRONACA, FAVOLA, MITO PER LA VENDITA

## COSTI

Il costo è di Euro 600 + Iva a persona.

Include il materiale didattico e di approfondimento.

Per le Aziende che iscrivono due persone è previsto uno sconto del 20%.

Inoltre il terzo partecipante è gratuito.

## ISCRIZIONE E CONTATTI

Per l'iscrizione al corso e per eventuali richieste inviare una mail a:

[nilman@nilman.it](mailto:nilman@nilman.it)



PIAZZA DI VILLA CARPEGNA 45  
00165 ROMA  
[WWW.NILMAN.IT](http://WWW.NILMAN.IT)  
[NILMAN@NILMAN.IT](mailto:NILMAN@NILMAN.IT)  
TEL/FAX 06-45615186