



## CRONACA, FAVOLA MITO PER LA VENDITA



### OBIETTIVI E DESTINATARI

Cronaca, favola, mito è una struttura logica per osservare criticamente come le persone, clienti e venditori, interpretano l'azienda e i suoi prodotti. E come elaborano una propria "narrazione" finalizzata all'acquisto e alla vendita.

Sono strumenti di analisi e persuasione: attraverso la comprensione del "mito" a cui si ispira il cliente, il venditore può ri-elaborare la propria narrazione del prodotto e dell'azienda per orientare la relazione di vendita; attraverso la costruzione di una "favola" emotivamente coinvolgente il venditore può accompagnare le decisioni di acquisto.

Attraverso la metodologia dello *storytelling*, il laboratorio sviluppa le capacità di utilizzare la narrazione per rafforzare l'area vendita nella proposizione commerciale. Verranno presentate le tecniche di base della scrittura narrativa ed affinate le capacità per costruire e raccontare una storia originale e emotivamente efficace.

È rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire nuove capacità per esprimere al meglio e in modo creativo la proposizione commerciale.

### CONTENUTI

#### MATTINA

9.30 – 13.30

- Video introduttivo: cronaca, favola, mito in azienda
- I fondamenti teorici e gli strumenti dello storytelling
- Lo sviluppo narrativo a partire dal cliente e dal brand
- Laboratorio esperienziale: la progettazione, le scelte narrative, gli elementi della storia

#### POMERIGGIO

14.30 – 17.30

- Intenzione narrativa, punto di vista e interpretazione
- I meccanismi dell'ascolto e della persuasione: le "fatiche" del venditore
- L'arte di raccontare "storie": la condivisione dei racconti



## **CRONACA, FAVOLA MITO PER LA VENDITA**



### **COSTI**

Il costo è di Euro 600 + Iva a persona.

Include il materiale didattico e di approfondimento.

Per le Aziende che intendono iscrivere due persone è previsto uno sconto del 20%.

Il terzo partecipante è gratuito.

### **ISCRIZIONE E CONTATTI**

Per l'iscrizione al corso e per eventuali richieste inviare una mail a: [nilman@nilman.it](mailto:nilman@nilman.it)



**VIALE MAZZINI 134 - ROMA**

**WWW.NILMAN.IT**

**NILMAN@NILMAN.IT**

**TEL/FAX 06-45615186**



**NILMAN srl**

**Viale Mazzini, 134**